



« Le tour du monde en 42 jours » - la mission de la première campagne GoGo VELO à l'automne 2024.

Même si l'été représente pour beaucoup de personnes la période idéale pour de longues randonnées à vélo, l'automne 2024 sera également placé sous le signe du vélo:

En effet, la première édition de « GoGo VELO » sera lancée du 20 septembre au 31 octobre avec la mission « Le tour du monde en 42 jours ». Le but est d'atteindre ensemble le plus grand nombre possible de tours du monde (40.075 km) à vélo en 6 semaines ! L'objectif principal de la campagne - une initiative de ProVelo asbl et de Klima-Bündnis Lëtzebuerg avec le soutien du ministère de la Mobilité et des Travaux publics - est de promouvoir et d'établir le vélo comme moyen de transport au quotidien.

Tous les participant*es sont invité*es à utiliser le vélo le plus souvent possible comme moyen de transport au quotidien et pendant leurs loisirs. Pour les motiver, des défis passionnants ont été intégrés à la campagne (par exemple, nombre de jours de vélo pendant une période donnée ou des défis de distance). S'ils sont relevés avec succès, les participant*es se qualifieront pour le tirage au sort afin de gagner des super prix !

Pour participer, il suffit de télécharger l'application « Radbonus » dans votre Appstore. À partir de septembre, la campagne nationale « GoGo VELO » sera disponible dans cette application, où les intéressé*es pourront s'inscrire. Pendant le trajet, il suffit de lancer l'application avec le bouton de suivi - du 20 septembre au 31 octobre, les kilomètres parcourus seront automatiquement ajoutés à la mission totale ainsi qu'à tous les défis disponibles.

De plus, tou*tes les participant*es auront la possibilité de signaler l'état des infrastructures cyclables via l'application et ainsi contribuer à leur amélioration – un engagement qui en vaut vraiment la peine !

Vous trouverez plus d'informations sur la campagne sur www.gogovelo.lu .